**REGULAMIN AKCJI ANIMACYJNO -DEGUSTACYJNEJ *,,OWOCOWE KOŁO SMAKU”***

1. **Postanowienia ogólne**
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady i akcji animacyjno – degustacyjnej „Owocowe Koło Smaku”, której celem jest promowanie produktów firmy Wawel (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”).
3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa ,,California ,,ul.Karola Łoniewskiego 20, NIP 521-120-87-28, kod pocztowy 05-830, tel. 501049248, email: [k.rutkowska@californet.pl](mailto:k.rutkowska@californet.pl) (zwanej dalej: „Organizatorem”).
4. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona na stronie Organizatora: www.californet.pl oraz w miejscach w których prowadzona będzie Akcja Promocyjna.
5. Akcja Promocyjna przeprowadzona zostanie w terminie 24.06 czerwca 2017 oraz 1.07.2017 roku, w wybranych przez Organizatorach sklepach sieci WARUS. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej w danej lokalizacji, w szczególności w przypadku wyczerpania się puli nagród dostępnych dla uczestników.
6. Fundatorem nagród przyznawanych w Akcji Promocyjnej jest Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Władysława Warneńczyka 14, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy w Krakowie pod numerem 0000014525, NIP 6760076868.

**II. Warunki i zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej**

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego. W przypadku osoby nieletniej (poniżej 18 lat), uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej za zgodą i pod nadzorem opiekuna prawnego.
2. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U z 2016 poz. 471). W szczególności do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej nie jest konieczne nabycie jakiegokolwiek towaru, usługi lub innego dowodu udziału w Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik, biorąc udział w Akcji Promocyjnej, potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz w pełni akceptuje jego treść.
4. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej zostaje osoba fizyczna, która spełniła warunki wskazane w pkt 1-2 powyżej.
5. Jedna osoba może wziąć udział w Akcji Promocyjnej jednokrotnie w ciągu jednego dnia. W przypadku próby wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej więcej niż jeden raz w ciągu jednego dnia przez tę samą osobę, zostanie ona niedopuszczona do kolejnego udziału w Akcji Promocyjnej.

**III. Zadanie**

1. W przypadku wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej każdy uczestnik,który zakreci kołem(bez względu na poprawność odpowiedzi) otrzyma:

\*galaretki F&F 160g

1. Uczestnik,który , zakreci kołem i poprawnie wykona zadanie otrzyma :

* Galaretki F&F 160g oraz czekoladkę Fresh&Fruity 100g

1. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia szczegółowych zasad udzielania odpowiedzi na wylosowane pytanie, w tym w szczególności określenia czasu, w jaki powinna zostać udzielona odpowiedź.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
3. Odbiór nagrody możliwy będzie wyłącznie w danej lokalizacji, natychmiast po udzieleniu odpowiedzi na zadane pytanie.

**IV. Reklamacje**

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez uczestnika.
3. Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

**V. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady prowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną wykluczone z udziału w Akcji Promocyjnej.